

INTERNET TRENDS 2021

TOP 10

1. Green Internet

Das Thema Klimaveränderung, in der Corona-Zeit fast verdrängt, wird das dominierende Thema – auch wie wir Technologien und Internet „grüner machen“ können.

2. Die drei T's kommen

TikTok, Twitch und Telegram haben und werden in der sozialen „Medienlandschaft“ neue Trends in den Themenfeldern Videodesign, Entertainment und Kommunikation setzen.

3. Video, Video, Video

Ob Vertical Videos oder Shoppable Videos. Ob 360° Videos oder Personalized Videos. Das Genre Video wird vielfältiger, die Videolänge immer kürzer. Videos dominieren 2021 alle Contentformate.

4. Hybrider Content

Die kulturellen Eigenheiten Sozialer Netzwerke bedingt, dass die Inhalte hybrid für die unterschiedlichen Networks produziert werden müssen.

5. Marketing Automation

Das Hypethema 2021! Dazu zählen noch bessere Botsysteme, die bei WhatsApp und Facebook-Messenger echte Mehrwerte in der Kundenautomatisierung schaffen. Automatisierung wird auch bei der Verwaltung der Kundenkontakte groß geschrieben.

6. Social Gaming

Virtuelle Geselligkeit mit einem besonderen Kick: Ob Action-, Abenteuer-, Strategie-, Simulations-, Gedächtnis- und – ganz neu – Retrospiele: Viele Onlinegames werden miteinander oder gegeneinander gespielt.

7. New Work

Für viele wird Homeoffice zum Standard. Privatleben und Job werden stärker verschmelzen. Aber den ganzen Tag im Jogginganzug auf der Bude hocken?! Städte können diesen Wandel für sich nutzen und sich „new workable“ machen!

8. Social Commerce

Influencermarketing wird die klassische Werbung massiv verändern. Die ersten Influencer bauen eigene Produktwelten auf und vermarkten sie direkt über Shoppingfunktionen, die in den Sozialen Netzwerken wie Facebook & Co. integriert sind.

9. Die Relativität der Fake News

Der damalige Präsident der Vereinigten Staaten muss es ertragen, andere Herrscher dieser Welt auch. Tweets und Posts werden gelöscht oder als irreführend markiert. Ein „Medien-epochaler“ Einschnitt, aber gut so!

10. Podcasting

Es gibt kein Thema, keine Nische, die nicht „besprochen“ wird. Zum Produzieren – Aufnehmen, Schneiden und Überspielen – reicht ein handelsübliches Smartphone. Die Mediennutzung der Podcasts steigt rasant. Wer keinen Podcast spricht, ist Ende 2021 out of business!