

INTERNET TRENDS 2022

TOP 10

1. Quick Commerce

Sie heißen Gorillas, Flink, Knuspr ... und liefern Einkäufe in wenigen Minuten nach Hause. Die Quick-Service-Anbieter stehen für das Shopping der Zukunft. Online bestellt, sofort geliefert, zu Supermarkt-Preisen.

2. Gegen Hate Speech und Fake News

Endlich! Deutschland und andere Länder gehen mit neuen Gesetzesinitiativen und entsprechenden Strafen gegen Hassrede & Falschnachrichten im Internet vor. Aber auch Plattformbetreiber löschen Posts, markieren sie als irreführend oder sperren die Konten ganz. Doppelt gemoppelt hält besser. Und gut so!

3. Video, Video, Video

Ob Vertical Videos oder Shoppable Videos. Ob 360° Videos oder Personalized Videos. Das Genre Video wird vielfältiger, die Videolänge immer kürzer. „Snack Videos“ dominieren 2022 alle Contentformate.

4. Marketing Automation

Die Automatisierung des Marketings ist das Hypethema in diesem Jahr, das durch Anbieter wie HubSpot, Salesforce & Co. vorangetrieben wird. Dazu zählen noch bessere Botsysteme, die bei WhatsApp und Facebook-Messenger echte Mehrwerte in der Kundenautomatisierung schaffen.

5. Hybrider Content

Die kulturellen Eigenheiten Sozialer Netzwerke bedingt, dass die Inhalte individuell und mediengerecht für die unterschiedlichen Networks zugeschnitten werden müssen. Auch hier gilt: Auf den Punkt kommen!

6. Green Internet

Das Thema Klimaveränderung, in der Corona-Zeit fast verdrängt, wird das dominierende Thema – auch wie wir Technologien, Internet und Plattformen „grüner machen“ können. Viele postulieren schon die Nullemission.

7. Social Gaming

Virtuelle Geselligkeit mit einem besonderen Kick: Ob Action-, Abenteuer-, Strategie-, Simulations-, Gedächtnis- und – ganz neu – Retrospiele: Viele Onlinegames werden miteinander oder gegeneinander gespielt.

8. New Work

Für viele wird Homeoffice zum Standard. Privatleben und Job werden stärker verschmelzen. Aber den ganzen Tag im Jogginganzug auf der Bude hocken?! Städte können diesen Wandel für sich nutzen und sich „New Workable“ machen!

9. Social Commerce

Influencermarketing wird die klassische Werbung massiv verändern. Die ersten Influencer und Creator bauen eigene Produktwelten auf und vermarkten Sie direkt über Shoppingfunktionen, die in den Sozialen Netzwerken wie Facebook & Co. integriert sind.

10. Podcasting

Es gibt kein Thema, keine Nische, die nicht „besprochen“ wird. Zum Produzieren – Aufnehmen, Schneiden und Überspielen – reicht ein handelsübliches Smartphone. Die Mediennutzung der Podcasts steigt rasant. Wer keinen Podcast spricht, ist out of business!

TOP 10 BUZZWORDS

1. Cancel Culture
2. DNA
3. Engagement
4. Customer Centricity
5. Impfluencer
6. Snackable
7. Shopable
8. App-, Klick-, Ghost- oder Cloudworker
9. Metavers
10. Zoomable



Creative Commons by netzverstⁿer.de

Diese Infografik wird als schöpferisches Gemeingut zur Verfügung gestellt. Der Name des Urhebers muss allerdings genannt werden. Teilen und Abdruck erlaubt.