

INTERNET- TRENDS 2024

**Internetunternehmer, Online-
marketer, Internetpionier – viele
Bezeichnungen treffen auf
Thomas Stiren zu. Der als
„Netzversther“ bekannte
Experte kuratiert jährlich
die Top 10 der Internet- und
Digitalisierungstrends.**



TOP 10 TRENDS

1. GENERATIVE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Tools wie ChatGPT revolutionieren kreative und analytische Prozesse durch beeindruckende Effizienz in Text-, Bild-, Ton-, Videoerstellung und Programmierung.

2. DIE CHINAISIERUNG DES DEUTSCHEN HANDELS

Chinesische Online-Händler wie Temu und Shein dominieren mit preiswerten Produkten den Markt und fordern etablierte Akteure heraus.

3. WHATSAPP-MARKETING

WhatsApp etabliert sich als führende Plattform im Messengermarketing durch niedrige Kosten und DSGVO-Konformität.

4. NEUES LERNEN

Digitale Lernplattformen mit KI-Integration verbessern und personalisieren das Lernerlebnis, bereiten auf eine KI-geprägte Zukunft vor.

5. SOCIAL MEDIA WIRD KOSTENPFLICHTIG

Plattformen führen Premium-Modelle ein, wobei Nutzer für exklusive Inhalte oder Funktionen zahlen.

6. SNACK VIDEOS UND SHORT-FORM AUDIO

Kurze Video- und Audioformate erfreuen sich aufgrund der sinkenden Aufmerksamkeitsspanne zunehmender Beliebtheit.

7. DAS ENDE DES BILDSCHIRMS

Virtual und Augmented Reality, vorangetrieben durch Technologien wie Apples Datenbrille, ersetzen zunehmend traditionelle Bildschirme.

8. GRÜNES INTERNET

Unternehmen entwickeln nachhaltige Konzepte für IT-Infrastrukturen, um Compliance-Anforderungen und die Energiekrise zu bewältigen.

9. SOCIAL COMMERCE

Influencer und Content-Ersteller nutzen ihre Reichweite, um als Marken direkt über soziale Netzwerke Produkte zu verkaufen.

10. MANGELHAFTE DIGITALPOLITIK UND REGULIERUNG

Deutschlands Politik bleibt hinter den technologischen Entwicklungen zurück, was durch zunehmende Regulierungen die Innovation bremst.

IM INTERVIEW

THOMAS STIREN

VORSTAND RDTs AG

KÖNNEN SIE UNS EINEN ÜBERBLICK DARÜBER GEBEN, WAS SIE ALS DIE AUFREGENDSTEN ENTWICKLUNGEN IN DIESEM JAHR BETRACHTEN?

Ein besonders spannender Trend ist die generative künstliche Intelligenz. Tools wie ChatGPT revolutionieren nicht nur das Schreiben, sondern auch die Bild-, Ton- und Videoproduktion. Die Effizienz und Qualität dieser Tools sind beeindruckend und eröffnen neue Horizonte für Kreativität und Produktivität.

SIE HABEN AUCH DIE „CHINAISIERUNG DES DEUTSCHEN HANDELS“ ERWÄHNT. WIE WIRKT SICH DAS AUF LOKALE UNTERNEHMEN UND VERBRAUCHER AUS?

Chinesische Online-Händler, wie Temu und Shein, stellen mit ihren günstigen Preisen eine große Herausforderung für etablierte Händler dar. Dies führt zu einer Verschiebung in der Handelsdynamik, wobei die Verbraucher von niedrigeren Preisen profitieren, gleichzeitig aber deutsche Händler verdrängt werden.

WIE SEHEN SIE DIE ENTWICKLUNG IM BEREICH WHATSAPP-MARKETING?

WhatsApp-Marketing wird enorm wachsen, da es kostengünstig und endlich DSGVO-konform ist. Diese Form des Marketings ermöglicht eine direkte und persönliche Kommunikation mit den Zielgruppen, was es zu einem mächtigen Werkzeug macht.

DAS „ENDE DES KLASSISCHEN BILDSCHIRMS“ - WIE WEIT SIND WIR VON DIESER REALITÄT ENTFERNT?

Mit den Fortschritten in der virtuellen und erweiterten Realität, vor allem durch neue Produkte wie Apples Datenbrille, bewegen wir uns schnell auf eine bildschirmlose Zukunft zu. Dies wird unsere Art zu arbeiten, zu lernen und zu interagieren grundlegend verändern. Die Tage des klassischen Bildschirms könnten tatsächlich