

E-COMMERCE TRENDS 2022

TOP 10

1. Quick Commerce

Sie heißen Gorillas, Flink, Knuspr ... und liefern Einkäufe in wenigen Minuten nach Hause. Die Quick-Service-Anbieter stehen für das Shopping der Zukunft. Online bestellt, sofort geliefert und das zu Supermarkt-Preisen. Spontanes Einkaufen statt geplanter Wocheneinkauf.

2. Omnichannel

Die Zukunft heißt „Omnichannel“. Das Bespielen „aller Kanäle“ verbindet die Vorteile von Online-Shopping und dem Einkauf im „stationären“ Geschäft. Die Konsistenz zwischen den verschiedenen Kanälen macht den Erfolg aus.

3. Video, Video, Video

Ob Shoppable Videos oder Internet Liveshopping. Ob 360°- oder Drehteller-Video. Ob hochformatig oder quadratisch. Das Genre Video wird vielfältiger, die Videolänge immer kürzer. „Snack-Videos“ und „snackable Content“ dominieren 2022 alle Contentformate.

4. Marketing-Automation

Ob Neukundenakquise, -pflege oder Reaktivierung: Die Automatisierung der Kundenkommunikation ist das Hypethema. Immer neue Botsysteme und Chatsysteme bieten echte Mehrwerte in der Kundenautomatisierung.

5. Local SEO

Seit dem Google bei der organischen Suche regionale Unternehmen im Trefferergebnis bevorzugt, ist die lokale Suchmaschinenoptimierung ins Fokus des Onlinemarketings gerückt. Es ist aber nicht nur für Geschäfte mit einem physischen, sondern auch mit einem virtuellen Standort interessant!

6. Green Internet

Das Thema Klimaveränderung, in der Corona-Zeit fast verdrängt, wird das dominierende Thema – auch wie wir Technologien, Internet und unsere Webshops „grüner machen“ können. Viele Shopanbieter postulieren schon jetzt die Nullemission.

7. Direct-to-consumer

Direct-to-Consumer ist in aller Munde und die erste Wahl für Start-ups, einen teuren Markenaufbau, langwierige Produktlistung und das Teilen seiner Gewinnmargen zu umgehen. Etablierter Hersteller dürfen diesen Trend nicht verschlafen!

8. Re-Commerce

Der Handel gebrauchter Gegenstände über das Internet ist so alt wie das Internet. eBay lässt grüßen. Aus Nachhaltigkeitsgründen befassen sich immer mehr Hersteller und Händler mit dem Re-Commerce. Apple nimmt alte Produkte in Zahlung und bietet Sie als Runderneuerte an. Auch Zalando, About You und H&M bieten neuerdings Second-Hand an.

9. Social-Commerce

Influencer-Marketing verändert die klassische Werbung massiv. Influencer und Creator bauen eigene Produktwelten auf und vermarkten Sie direkt über Shoppingfunktionen, die in den Sozialen Netzwerken wie Facebook & Co. integriert sind.

10. Augmented Reality

Für Marc Zuckerberg ist AR das „nächste große Ding“. Brillen oder Klamotten virtuell anprobieren, das Wohnzimmer möblieren oder das Haus einrichten ... alles keine Zukunftsmusik mehr. Aber es geht noch mehr: Anleitung, Aufbauhilfe, Beratung. Ob mit Smartphone oder AR-Brille. Einkaufserfahrung und Kundenzufriedenheit steigen.

BUZZWORDS

1. Cancel Culture
2. DNA
3. Engagement
4. Customer Centricity
5. Impfluencer
6. Snackable
7. Shopable
8. App-, Klick-, Ghost- oder Cloudworker
9. Metavers
10. Doomscrolling



Creative Commons by netzversteher.de

Diese Infografik wird als schöpferisches Gemeingut zur Verfügung gestellt. Der Name des Urhebers muss allerdings genannt werden. Teilen und Abdruck erlaubt.